

観光の課題(対外国観光人)

目標:観光立国 ⇒ 地域経済の活性化、雇用機会の創出、国際相互理解の増進を期待。
 中小を含む観光関連事業者が
 低価格で効率的に各観光サービスの提供ができる「観光クラウド」モデルづくりの検討を行う。

<課題>

・多言語案内の不足、資金不足、観光コンテンツの提供環境、規格形式、権利処理の問題 etc.

Step1

日本に対する興味の喚起

- 観光統計情報関連？
※リアルタイム集計、可視化、分析システム。
- 被災地の観光事業復興関連？
※風評被害対策。



Step3

日本を実際に楽しむ

- 翻訳や通訳関連
※自動翻訳の精度、日本語原文自体の問題。
- 安心安全な観光サービスと防災減災
※スマートタウン構想や緊急時非難誘導の研究。
- 外国人観光客向けの通信環境
※Wi-Fiやモバイルデータ通信の普及改善。

Step2

日本に行きたい！

Step1 日本に対する興味の喚起

- 現地においての日本についての情報発信
 - ※ FaceBookの利用、日本企業の海外店舗の活用
 - 海外居住日本人の活用
- Action > 日本についての関心度、観光旅行に対する意識調査
(何を目的に、どのように観光先を決定するか、など)



Step2 日本に行きたい！

- Step1の調査を元に、外国人の日本への関心度が高いものに対する情報を発信
- Action > 日本観光サイトの見直し

Step3 日本を実際に楽しむ

- 多言語対応
- 安心・安全対策

Action > 観光地での無線ガイドインフラ整備